



## **Nuevas tendencias en Museología**

### **36º Simposio internacional del ICOFOOM**

### **del 5 al 9 de Junio de 2014**

#### **CONVOCATORIA PARA ENSAYOS Y PUBLICACIONES**

**Envío de resúmenes: 16 de Diciembre de 2013**

**Envío de artículos: 27 de Abril de 2014**

El ICOFOOM, o Comité de la Museología del ICOM (Consejo internacional de museos), organizará su 36avo simposio en París, sobre la cuestión de las nuevas tendencias en museología, desde el jueves 5 al lunes 9 de junio de 2014. Las tres primeras jornadas serán dedicadas a las presentaciones de los ensayos sobre el tema *Nuevas tendencias en museología*.

El término Museología es utilizado aquí para designar el conjunto de teorías y reflexiones críticas relacionadas al campo museal. Esta definición, adoptada por el ICOFOOM, comprende un número de corrientes, a veces divergentes, pero todas ellas con el común denominador de concebirla como la relación específica que el hombre mantiene con la realidad a través de la experiencia museal. La reflexión teórica pura, la crítica social, la historia del fenómeno museal, la emergencia de la política en el seno del campo museal, la cuestión del género o del pos colonialismo en los museos, la influencia de las nuevas tecnologías sobre la experiencia museal, el museo como dispositivo expográfico o como *media*, el lugar de la museología en el seno del mundo académico, los movimientos participativos y tantos cuestionamientos que a veces se evitan y a veces se oponen, pero que pueden sin embargo resultar interesantes de examinar en forma conjunta.

El mundo de los museos ha conocido un desarrollo espectacular durante estos tres últimos decenios. Se asiste, sin embargo, en estos últimos años- y posiblemente por el estallido de las crisis económicas- en numerosas regiones del globo, a un cuestionamiento sobre el futuro de la institución, como lo testimonian numerosos estudios de prospectiva museal. Estos estudios apuntan a comprender mejor la evolución de esta institución particular ante los cambios significativos de la sociedad actual: aquellos relacionados con las poblaciones, con la tecnología, con los métodos educativos, con las políticas económicas, etc. La reflexión museológica acompaña en gran parte el objetivo de estos estudios, que a veces son técnicos y prácticos, pero que más a menudo se interrogan sobre la manera misma de concebir los fundamentos de la institución, llamada a evolucionar en los próximos años.

Hacer un balance del estado de estas investigaciones, confrontar los análisis y los avances, interrogarse sobre las nuevas tendencias que se producen en el seno del campo museal, son los objetivos de este coloquio del ICOFOOM, apoyado por numerosas

universidades y organizado por la Sorbonne Nouvelle - Paris 3, que acogerá esta manifestación.

**Los investigadores o profesionales de museo interesados en este proyecto de investigación están invitados a enviar una propuesta de comunicación para el coloquio o una propuesta de artículo (si es que no pueden asistir).**

Los artículos aceptados, después de su correspondiente evaluación (peer-review) serán publicados en la edición Nº 44 del ICOFOM Study Series (ISS), prevista para junio de 2015.

## **Organización del coloquio y temas de las comunicaciones y los artículos**

Las mañanas serán consagradas a las sesiones plenarias, animadas por aquellos investigadores que han realizado contribuciones relevantes al sector de la museología en estos últimos veinte años. En el transcurso de las tardes, mediante talleres y mesas redondas, se presentarán las comunicaciones seleccionadas por el comité científico del coloquio, referidas al núcleo de comprensión de las nuevas tendencias en Museología

**Cada comunicación o ensayo propuesto deberá inscribirse en uno de los ejes siguientes:**

### **1. Geopolítica de la museología**

El término museología ha sido utilizado muchas veces de manera diferente en el ámbito mundial, y en ciertas regiones se privilegian otros términos (*museum studies* –estudios de museo-, *museum theory* –teoría de museo). La forma de pensar el campo museal difiere en gran medida en los distintos continentes: mientras que la reflexión política y filosófica predomina en ciertos países, ese enfoque es rechazado con vehemencia en otros, que consideran esencialmente a la museología como un cuerpo de prácticas profesionales. Si existen claramente diferencias notables entre lo que podríamos llamar museología latina o mediterránea y museología anglosajona, ¿cuál es la situación en el resto del mundo? Por otro lado ¿la existencia de superpotencias emergentes (BRICS) podrá llegar a influenciar las concepciones actuales?

### **2. Por una epistemología de la museología: ¿qué significación, qué impacto social o político?**

La Museología, ¿ciencia o trabajo práctico? La cuestión no es nueva y se reinventa, generación tras generación. La inscripción de la museología dentro de diferentes programas académicos – historia, antropología, historia del arte, ciencias de la información y de la comunicación (SIC) – muestra una serie de divergencias fundamentales en cuanto a las herramientas a utilizar y a los saberes que intenta desarrollar. La Museología ¿ambiciona influenciar las políticas patrimoniales, transformar el campo museal, analizar, formar a futuros profesionales (al menos a algunos de ellos), o se contenta simplemente con encontrar su lugar en el seno del mundo universitario?

### **3. ¿Una nueva relación con el patrimonio? – La cuestión de las colecciones**

Las técnicas de preservación y de conservación del patrimonio se han perfeccionado notablemente en estos últimos años, se han intensificado también las discusiones que acompañan las reflexiones sobre los procesos de conservación y restauración. ¿Están emergiendo nuevas tendencias en la materia, que confrontan la noción actual de patrimonio con aquellas de sus raíces esencialmente occidentales?

Los valores respaldados por una noción de patrimonio principalmente cultural, ha sufrido igualmente modificaciones de índole comercial. De manera más general, el desarrollo de las colecciones como resultado de su gestión, así como de numerosos cuestionamientos sobre la manera de seleccionar, documentar, hacer circular o aislar del resto. La gestión participativa, la documentación colectiva, la alienación, la repatriación de las colecciones, son cuestiones ampliamente discutidas, y sus respuestas podrían alterar el rostro de los museos en el futuro.

#### **4. *Las investigaciones sobre públicos, educación y comunicación***

El campo de estudio sobre visitantes se ha desarrollado considerablemente en estos últimos años, a tal punto que progresivamente ha llegado a ser casi autónomo. El rigor de los métodos de encuesta, así como los protocolos desarrollados en el campo de los SIC (*Servicios de Información y Comunicación*), han dado lugar a la emergencia de una literatura abundante y particularmente rica en materia de información sobre la manera en que el público accede a los museos, a la exposiciones y a los diferentes dispositivos (textos, multimedia, mediación oral...) a que están vinculados. Y lo mismo podemos decir de la Educación, que tal como el caso de los SIC, ha obtenido un reconocimiento como disciplina académica autónoma, sobre todo en los países latinos. ¿Cuáles son los aportes mas recientes de esas disciplinas al campo museal y como su relación en el seno del campo museal podrá implementarse e influenciar los años por venir?

#### **5. *Las ciencias, las bellas artes, la etnografía... a través del prisma de lo contemporáneo***

La manera de pensar al museo difiere sensiblemente, según se trabaje en un museo científico o en un museo de arte contemporáneo. ¿Cuáles son las especificidades de esas museologías particulares? El desarrollo de los museos se inscribe en un movimiento de contemporaneización de la sociedad y de su relación con la historia: esta situación es particularmente evidente en los museos de arte contemporáneo, en los centros de ciencia o en los museos de sociedad, sobre todo los organizados en los últimos años. Ese movimiento está destinado a continuar. ¿Explica las tendencias de desarrollo de las *curadurías* o de los nuevos principios *expológicos* en el seno de los museos? ¿Cuáles podrían ser las repercusiones sobre nuestra relación con la historia y el patrimonio?

#### **6. *Los límites de la cibermuseología***

Las tecnologías digitales se han integrado rápidamente a los museos, un cierto número de profesionales se han capacitado y especializado con esta perspectiva. Crear cibermuseos en internet, sacudió nuestra relación con las colecciones y la misma experiencia de museo. Las tecnologías siguen evolucionando, y los conceptos como la realidad aumentada o las impresiones en 3D, hace poco futuristas, están transformando una vez más nuestras experiencias, tal como las aplicaciones de nuestros teléfonos y tablets. ¿Cuáles son las próximas etapas de estas evoluciones, y cuál será su impacto en los museos y nuestra relación con la realidad?

#### **7. *La museología participativa : nuevos abordajes***

Ya sea que se apoye en las tecnologías digitales (crowdfunding, crowdsourcing) o que funcione de manera más tradicional, el museo participativo es regularmente presentado como una solución para el futuro de numerosos museos. La relación que

mantiene con sus públicos, en cierto sentido conmociona los equilibrios tradicionales y pone en cuestión la función de experticia de los museos. ¿De qué manera los fundamentos de ese modelo (que tiene indudablemente su origen en la museología comunitaria) transforman aquellos del museo tradicional y sus procesos de selección y de presentación?

### **8. *La ética de lo museal en el siglo XXI***

La museología ha sido presentada como la ética de lo museal, de reflexión sobre los valores que determinan las elecciones de selección, de thésaurisation o de presentación. Numerosas evoluciones de las prácticas museales han surgido en estos últimos años: demandas de restitución, financiamientos alternativos, nuevos métodos de colecciónismo, etc. ¿Cuáles serán las principales evoluciones en materia de ética museal en los años por venir?

### **9. *La historia y el futuro de la museología: la construcción de un campo de conocimiento***

Desde los años 70' y sobre todo con la creación el ICOFOM por Vinoš Sofka y Jan Jelínek, en 1977, la museología se ha desarrollado progresivamente como un campo de conocimiento y una disciplina independiente. ¿Quiénes son los actores que integran este campo complejo y cuáles son las corrientes de pensamiento que se han estructurado? Hasta el momento, no existe una definición precisa del campo de la museología y de los vínculos entre los actores y las posiciones que ocupan en el tiempo y el espacio. ¿Cuáles son los desafíos para museólogos actuales que deseen dedicarse al análisis de ese campo en construcción y los de sus actores, sus puntos en común y sus divergencias?

## **Propuestas de comunicaciones y/o artículos**

Las propuestas de comunicación y/o artículos serán aceptadas hasta el 16 de Diciembre de 2013 inclusive

Deberán ser dirigidas a:

**[icofomsymposium@gmail.com](mailto:icofomsymposium@gmail.com)**

Deberán incluir obligatoriamente para cada autor/es (comunicaciones a dos voces son igualmente bienvenidas)

- 1) El número de sesión elegida;
- 2) Un título y eventualmente un sub-título;
- 3) Un resumen (2000 caracteres como máximo espacios incluidos, alrededor de 3000 palabras), y las principales referencias utilizadas
- 4) Su/s nombre/s y apellido/s;
- 5) Su intención de presentar la comunicación en el simposio de Paris, si es aceptado y/o de presentar el artículo en el ISS 44, si es aceptado;
- 6) Su situación profesional (doctorando, doctor, encargado de curso, maestro de conferencia, profesor universitario, licenciado, investigador, personal científico de museo, de conservación, de restauración, de mediación, etc.);
- 7) Su o sus institución(es) de referencia (Universidad, Museo, Laboratorio, Institución, etc.);
- 8) Su e-mail;
- 9) Su información de contacto profesional (dirección y teléfono)

El comité de organización se compromete:

- A acusar recibo de su propuesta.
- A transmitir su comunicación de forma anónima al comité de selección del coloquio, que procederá la evaluación del conjunto de las comunicaciones.
- A poner en conocimiento de los autores la decisión del comité de selección a más tardar el 20 de Enero de 2014

Los investigadores o profesionales cuyos resúmenes sean aceptados deberán remitir un artículo (50.000 caracteres como máximo, espacios incluidos) para el **27 de abril 2014** a más tardar.