



Ficha de Postulación – Directorio ICOM Chile

Nombre: Roberto Alexis Torres Mandiola

Institución: Ex Museo Artequin

Cargo: Coordinador de Comunicaciones | Head of Communications

Profesión: Publicista

Socio/a del ICOM desde el año: 2022

Número de membresía: 155308

Mi biografía

Formación:

Magíster en Comunicación Estratégica

Universidad Diego Portales | 2019–2021

Licenciado en Comunicación Publicitaria

Universidad de Santiago de Chile | 2005–2010

Diplomado en Educación, Memoria y Derechos Humanos

Universidad de Chile | 2014

He complementado mi formación con una amplia trayectoria en seminarios, talleres y programas especializados en comunicación cultural, museología y estrategias digitales, entre ellos:

- Taller de Formación para Profesionales de Museos – *Marketing, Desarrollo de Públicos y Fundraising* | **ICOM LATAM, México**
- Workshop “Promoviendo tu museo: hazlo relevante y atractivo” | **ICOM ITC, Fuzhou, China**
- Curso “El museo: ¿agente o rehén digital?” | **Fundación TyPA**
- Workshop “Desarrollo de Estrategia Digital” | **British Council**
- Seminario Internacional de Gestión Cultural | **Centro GAM**
- III Seminario de Desarrollo de Públicos | **Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (MINCAP)**
- Taller *Inteligencia Artificial para la Creatividad* | **MINCAP**
- Curso *Marketing Digital* | **IAB Spain**
- Estrategia para el desarrollo de museos en el espacio virtual | **Biblioredes**

- Webinar “Gestión de la Propiedad Intelectual y Digitalización” | INAPI Chile

Además, he sido **ponente en encuentros internacionales de ICOM**, representando experiencias innovadoras de museos chilenos en conferencias de **ICOM MPR (Georgia, 2024)** y en la **27^a Conferencia General de ICOM Dubái 2025**, con la ponencia “Pixel a Pixel: Patrimonio colaborativo en mundos virtuales”.

Experiencia Laboral:

Museo Artequin Santiago

Coordinador de Comunicaciones | 2022–2025

Lideró el equipo de comunicaciones, colaborando directamente con la Dirección Ejecutiva en estrategias de fundraising, marketing y sostenibilidad institucional. Diseño alianzas estratégicas con embajadas, instituciones educativas y organismos públicos. Co-creó y dirigió el proyecto “**Museo en Minecraft**”, reconocido por introducir al museo en entornos virtuales y lograr un récord de visitas durante el Día del Patrimonio 2025.

Museo de la Memoria y los Derechos Humanos

Encargado de Contenidos Digitales | 2013–2021

Diseñó y lideró la estrategia digital institucional, integrando campañas, plataformas y activaciones centradas en memoria, derechos humanos y participación ciudadana. Co-creador del proyecto “**Sintoniza con la Memoria**”, premiado internacionalmente en **Cannes Lions, ACHAP y Chile Diseño**. Participó en la difusión y mediación de exposiciones vinculadas a artistas como **Violeta Parra, Roser Bru, Gracia Barrios, José Balmes, C.A.D.A., Paz Errázuriz, Alfredo Jaar, Lotty Rosenfeld, Voluspa Jarpa, Jorge Tacla, Janet Toro, Bernardo Oyarzún, Fernando Prats y Luis Camnitzer**, entre otros.

Wonder Digital

Fundador y Director Ejecutivo | 2021–Actualidad

Creador de una consultora especializada en comunicación estratégica y cultural. Ha desarrollado proyectos para instituciones como el **Ministerio de las Culturas, Museo Violeta Parra, Museo de la Memoria, Teatro del Lago, Ópera Latinoamérica (OLA), Escenix, Fundación Chile Verde, PRODEMU** y otras entidades culturales.

Versión resumida:

Mi biografía

Formación:

Magíster en Comunicación Estratégica (Universidad Diego Portales), Licenciado en Comunicación Publicitaria (Universidad de Santiago de Chile) y Diplomado en Educación, Memoria y Derechos Humanos (Universidad de Chile). Ha complementado su formación con programas y talleres internacionales de ICOM, Fundación TyPA, British Council y el Ministerio de las Culturas, entre otros, en áreas de marketing cultural, desarrollo de públicos, museología digital e innovación.

Experiencia Laboral:

Cuenta con más de doce años de trayectoria en museos y proyectos culturales. Fue Encargado de Contenidos Digitales del **Museo de la Memoria y los DD.HH.** (2013–2021) y Coordinador de Comunicaciones del **Museo Artequin Santiago** (2022–2025). Es fundador y director de **Wonder Digital**, consultora especializada en comunicación cultural.

Miembro activo de **ICOM Chile desde 2013**, ha representado experiencias museales chilenas en encuentros internacionales, destacando su aporte en innovación, mediación y desarrollo de audiencias.

Propuestas para ICOM Chile (Mencione concretamente sus 5 ideas de campaña)

1. Fortalecer el ecosistema museal chileno a través de las políticas y programas de ICOM Chile

Promoveré las prácticas, políticas y programas que ICOM Chile desarrolla para consolidar un ecosistema museal colaborativo, diverso y sostenible. Mi objetivo es visibilizar su impacto y facilitar la participación activa de instituciones de distintos tamaños y territorios, impulsando espacios de encuentro y aprendizaje compartido entre museos, comunidades y profesionales del sector.

2. Campaña de convocatoria y estudio de necesidades de nuevos socios

Quiero aportar en la creación y ejecución de una nueva campaña nacional de convocatoria a socios y socias, combinando diagnóstico, segmentación y estrategias de comunicación digital. Propongo realizar un **estudio participativo de intereses y necesidades** de profesionales y museos, que permita definir beneficios concretos, temas prioritarios y nuevas modalidades de participación.

3. Relevar la importancia del ámbito de las comunicaciones en los museos

Desde mi experiencia en comunicación cultural, deseo contribuir a que ICOM Chile promueva la **formación en buenas prácticas comunicacionales** dentro de los museos. Propongo desarrollar **talleres, guías y encuentros profesionales** orientados a fortalecer las capacidades comunicacionales, la visibilidad pública y la relación con audiencias, entendiendo la comunicación como un eje estratégico de mediación cultural y participación ciudadana.

4. Impulsar la vinculación con organizaciones afines y redes colaborativas

Me interesa fortalecer los vínculos de ICOM Chile con **redes culturales, universidades, fundaciones y organismos públicos y privados** que comparten su misión. Promoveré alianzas estratégicas para ampliar el alcance de sus programas, generar proyectos conjuntos y visibilizar la labor de los museos chilenos en el ámbito latinoamericano e internacional.

5. Fidelización y fortalecimiento de la comunidad de socios de ICOM Chile

Quiero contribuir a crear una **comunidad más activa, conectada y participativa**.

Propongo implementar una estrategia de fidelización que combine acciones presenciales y digitales, como boletines especializados, cápsulas informativas, espacios de conversación y campañas de reconocimiento, que destaque el trabajo de los socios y fomenten su sentido de pertenencia con la organización.



A handwritten signature in blue ink, appearing to read "P. A. All".

Firma